



# Du bist niemals alleine



#EINEVERANTWORTUNG

Der Nachhaltigkeitsbericht des 1. FC Magdeburg

Möcker PSK Sicherheit SEILBAHNEN THALE STORK radio SAW SAW Wir bringen's auf den Punkt Wir bringen's auf den Punkt





Liebe FCM-Familie,  
Liebe Unterstützer und Fußballfreunde,

das Jahr 2022 war für die gesamte FCM-Familie und auch mich persönlich etwas ganz Besonderes.  
Wir blicken zurück auf eine unglaubliche Aufstiegssaison mit 78 gewonnen Punkten.  
Auch neben dem Platz waren wir aktiv und haben vor allem im sozialen Bereich etwas bewirken können.  
Daher freuen wir uns, Ihnen mit unserem Nachhaltigkeitsbericht 2022 unser Engagement für das vergangene Jahr präsentieren zu dürfen.

Das Thema Nachhaltigkeit hat durch die Einführung der Nachhaltigkeitsrichtlinie der DFL zur Bundesligasaison 2023/24 einen neuen Stellenwert bekommen, den wir ernstnehmen wollen.  
Wir haben uns auf den Weg gemacht, das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich in all seinen sozialen, ökonomischen und ökologischen Bereichen anzugehen und werden uns in diese Richtung weiterentwickeln.  
Mit diesem Bericht wollen wir Sie transparent an unseren Visionen und Projekten teilhaben lassen.

Wir stehen am Anfang eines langen und intensiven Prozesses, an dem wir mit viel Engagement gemeinschaftlich und verantwortungsvoll arbeiten.  
Nicht zuletzt im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit haben wir für uns Potenziale erkannt, die es in den kommenden Jahren zu erarbeiten gilt.

Wir bedanken uns recht herzlich bei allen, die an der Erarbeitung unserer ersten Nachhaltigkeitsstrategie mitgewirkt haben und uns ihre Einschätzung zu diversen Themen gegeben haben.

Ich schaue mit Vorfreude in die Zukunft, jetzt aber wünsche ich Ihnen erst mal viel Spaß beim Lesen.

Ihr Jörg Baistoch



Dr. Jörg Baistoch  
Präsident 1. FC Magdeburg e.V.

- 5 **ZAHLEN UND FAKTEN**
- 6 **VEREINSSTRUKTUREN**
- 8 **UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE**
- 10 **UNSERE VISIONEN**
- 11 **UNSERE FOKUSTHEMEN**
- 13 **#EINMALIG**
- 18 **#EINKREIS**
- 24 **#EINNETZWERK**
- 27 **#EINTEAM**
- 29 **#EINBEWUSSTSEIN**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle.



## ZAHLEN UND FAKTEN

Der 1. FC Magdeburg ist ein Traditionsverein im Herzen Sachsen-Anhalts. Der mitgliederstärkste Fußballverein des Bundeslandes mit mehr als 10.000 Mitgliedern steht für regionale Verbundenheit. Mit einer großen Fangemeinde und überwiegend regionalen Wirtschaftspartnern gelang dem FCM erstmals 2018 und zuletzt im Jahr 2022 der Aufstieg in die 2. Bundesliga. Das Motto **#EINMALIMMER** unterstreicht dabei den Zusammenhalt untereinander.

Das Hauptaugenmerk des Clubs liegt auf der Lizenzmannschaft, die seit 2016 in eine Spielbetriebs GmbH (SBG) ausgegliedert ist. Außerdem steht seit mehreren Jahren das soziale Engagement im Fokus. Im Rahmen der Nachhaltigkeit in allen seinen Dimensionen sollen auch die Themen ökonomische und ökologische Nachhaltigkeit weiter ausgearbeitet werden.

**80 Mitarbeiter (46 Verein, 34 GmbH)**

**10.000+ Vereinsmitglieder**

**Zuschauerschnitt:**

**1. Halbjahr 2022 (3. Liga): 18.150**

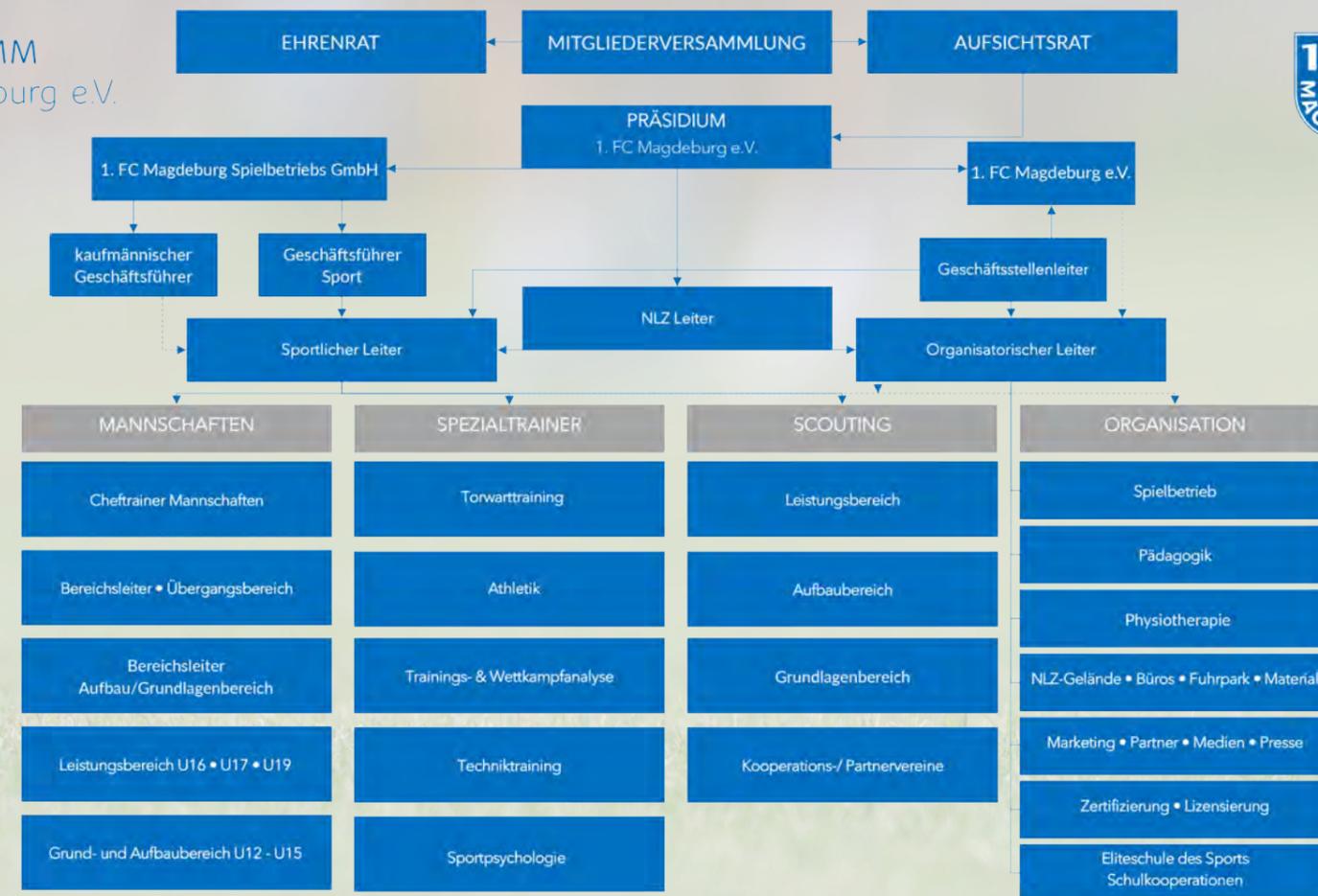
**2. Halbjahr 2022 (2. Liga): 20.923**



# VEREINSSTRUKTUREN

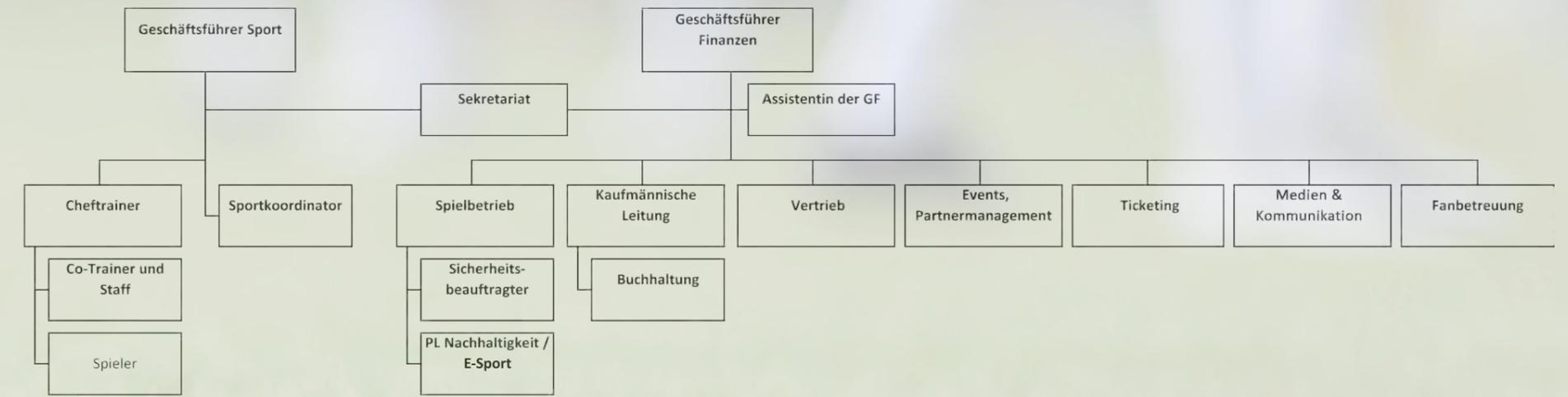
## STRUKTUR 1. FC MAGDEBURG E.V.

ORGANIGRAMM  
1. FC Magdeburg e.V.



## STRUKTUR SPIELBETRIEBS GMBH

1. FC Magdeburg Spielbetriebs GmbH  
Organigramm Stand 03.03.2023



## UNSERE NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



Der FCM stellt sich der Herausforderung nachhaltigen Handelns und möchte sich nicht nur sportlich im Profifußball etablieren, sondern ebenfalls beim Thema Nachhaltigkeit weiterentwickeln. Unter nachhaltigem Handeln versteht der FCM die Verantwortung des ökologischen, ökonomischen und sozialen Handelns im Rahmen des Profifußballs. Dabei soll die transparente Kommunikation im Fokus stehen, um die Wichtigkeit des Themas zu unterstreichen.

## UNSERE VISIONEN



Wir haben als **#einverein** das Ziel, diese Vision mittels der folgenden Mission bis zum Jahr 2030 umzusetzen:

- Wir möchten durch unsere Vereinsarbeit **#EINMALIG** sein und als Vorbild agieren.
- Wir verstehen uns als **#EINKREIS** und setzen ein klares Zeichen gegen Diskriminierung.
- Wir nutzen **#EINNETZWERK** zum Aufbau von langfristigen und zukunftsfähigen Partnerschaften in der Region.
- Wir bilden auf und neben dem Platz **#EINTEAM** und schaffen eine sichere Umgebung.
- Wir haben bei unseren Entscheidungen **#EINBEWUSSTSEIN** und denken an das Wohl von Umwelt und Gesellschaft.

## UNSERE FOKUSTHEMEN

Als Rahmenwerk unserer Mission haben wir die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen (UN), welche für die Agenda 2030 entwickelt wurden, herangezogen. Die SDGs sollen die Relevanz der einzelnen Themen untermauern.

Wir möchten durch unsere Vereinsarbeit wahrgenommen werden und als Vorbild agieren.



### #EINMALIG

Wir geben immer 100%, haben den nötigen Ehrgeiz, bleiben aber trotzdem fair und respektieren einander. Diese Werte leben wir in allen Bereichen des Vereins. Dabei möchten wir als Vorbild agieren und jeden zu einem aktiven und gesunden Lebensstil aktivieren.

Wir verstehen uns als Gemeinschaft und wollen transparent sein.



### #EINKREIS

Durch regelmäßige Berichterstattung wollen wir unseren Anspruchsgruppen Einblicke in unsere Arbeit gewähren und alle an unseren Aktivitäten teilhaben lassen. Gleichzeitig wollen wir in den Dialog treten und das Thema Nachhaltigkeit gemeinsam angehen.

Wir nutzen unser Netzwerk zum Aufbau von langfristigen und zukunftsfähigen Partnerschaften in der Region.



### #EINNETZWERK

Durch unser Partnernetzwerk verbinden wir verschiedenste Branchen miteinander. Diese Potenziale wollen wir nutzen und in den nächsten Jahren eine Partnerstruktur rund um das Thema Nachhaltigkeit aufbauen.

Wir bilden auf und neben dem Platz eine Einheit und schaffen eine sichere Umgebung.



### #EINTEAM

Wir tragen Verantwortung für unsere Mitarbeiter und kümmern uns um ihre Gesundheit und Arbeitsbedingungen. Um den Umgang untereinander zu stärken haben wir erste Verhaltensregeln aufgestellt, welche wir in den kommenden Jahren vertiefen und schulen möchten.

Wir haben bei unseren Entscheidungen die Zukunft im Blick und denken an das Wohl von Umwelt und Gesellschaft.



### #EINBEWUSSTSEIN

In den vergangenen Jahren wurde in erster Linie auf soziale Themen zur Förderung der Gesellschaft wert gelegt. Diese Tatsache hat der Verein für sich zum Anlass genommen und möchte nun auch sein Engagement in Richtung ökologischer Themen ausweiten. Hierzu sollen partnerschaftliche Projekte zur Förderung der Region entstehen.



#EINMALIG - LEISTUNGSSPORT

Seit der Ausgliederung der Lizenzspieler Mannschaft im Jahr 2017 gelang es der Mannschaft des 1. FC Magdeburg, zweimal in die 2. Bundesliga aufzusteigen – zuletzt in der Saison 2021/22. Außerdem hält der Verein den Rekord von 13 FSF-Pokal-Siegen, wobei der letzte Titel ebenfalls im Jahr 2022 errungen wurde.

Die Lizenzspieler Mannschaft stellt dabei das Aushängeschild des Vereins dar. Um die stetige Professionalisierung des Vereins weiter voranzutreiben, wurde zudem im Jahr 2022, neben dem Geschäftsführer Sport eine weitere Stelle des Sport-Koordinators geschaffen. Dieser bildet das Bindeglied zwischen der Lizenzspieler Mannschaft, der neugegründeten U23 und der U19.

## #EINMALIG - NACHWUCHS



Die Ziele des HB-Immobilien-Nachwuchsleistungszentrums (NLZ) sind die Durchlässigkeit des Nachwuchses in den Lizenzspielerbereich, die ganzheitliche Ausbildung junger Menschen (in den Bereichen Fußball, Persönlichkeit, Schule) und die Identifikation mit den blau-weißen Werten voranzutreiben, um langfristige Verträge abschließen zu können. Um diese Ziele zu erreichen, setzt unser NLZ auf ganzheitliche Entwicklungsbewertungen, Individualität in der Förderung und ein kompetentes Team aus Pädagogen sowie Spezialtrainern. Die Arbeit des HB-Immobilien-Nachwuchsleistungszentrums des 1. FC Magdeburg wurde auch 2022 wieder mit der höchsten Zertifizierung des DFB der Kategorie 1 bewertet und erfüllt alle organisatorischen, infrastrukturellen und personellen Anforderungen. Damit hält das NLZ des Clubs an seiner nachhaltigen Strategie fest und möchte sich in eine positive Richtung weiterentwickeln.

Die „Magdeburger Jungs“ bilden das starke Gerüst eines ambitionierten Vereins, unseres 1. FC Magdeburg, und sind gleichzeitig das Flaggschiff der Nachwuchsförderung in unserem Bundesland Sachsen-Anhalt.

Anzahl Talente im NLZ:

147 Spieler, davon 109 am Sportgymnasium bzw. an der Sportsekundarschule Magdeburg

Anzahl ehemalige NLZ-Spieler im Lizenzkader:

4 (Leon Schmökel, Eldin Dzogovic, Noah Kruth und Tom Schlitter)



- U 23 \_ Verbandsliga
- U 19 \_ DFB A-Junioren Bundesliga Nord/Nordost
- U 17 \_ NOFV B-Junioren Bundesliga Nord/Nordost
- U 16 \_ NOFV B-Junioren-Regionalliga Nordost
- U 15 \_ NOFV C-Junioren-Regionalliga Nordost
- U 14 \_ C-Junioren Verbandsliga
- U 13 \_ NOFV Talentspielrunde D-Junioren
- U 12 \_ Leistungsvergleiche





Zur Saison 2022/23 stellte der 1. FC Magdeburg erstmals seit 2014 wieder eine U-23-Mannschaft als Bindeglied zwischen der Lizenzspielermannschaft der 2. Bundesliga und der U-19-Mannschaft der A-Junioren Bundesliga Nord/Nordost. Der Einstufung in die Verbandsliga Sachsen-Anhalt ging ein entsprechender Antrag beim Fußballverband Sachsen-Anhalt voraus. Durch die Einstufung in der höchsten Spielklasse des FSA erhofft sich der Verein, Nachwuchstalente aus der Region für sich gewinnen zu können und ihnen möglichst viel Spielpraxis zu bieten. Durch die strukturelle Änderung soll die Heranführung der jungen Talente an die erste Mannschaft erleichtert werden und ein enger Austausch durch die neue Funktion des Sport-Koordinators stattfinden.

Spielort: HB-Immobilien Nachwuchsleistungszentrum (Heinz-Krügel-Platz 1, 39114 Magdeburg)



Neben der Beteiligung am 18. Erinnerungstag im deutschen Fußball mit der Aktion „!Niewieder“ fand ebenfalls im Januar eine Online-Diskussion zum Thema „Integration im Sport“ statt. Organisiert durch das Fanprojekt Magdeburg, durch Vertreter des SC Magdeburg und des FCM wurde in einer Gesprächsrunde mit SCM-Geschäftsführer Marc-Hendrik Schmedt, dem FCM-Trainer Christian Titz und den FCM-Spielern Jason Ceka und Amara Condé zu der Wichtigkeit einer Null-Toleranz-Grenze, Homosexualität im Profisport und Rassismus gesprochen. Um dieser Haltung weiter Ausdruck zu verleihen, veröffentlichte der Club zudem im Dezember 2022 eine klare Null-Toleranz-Politik, die auf der Website einzusehen ist. Im nächsten Schritt wird im Jahr 2023 eine Anlaufstelle für Fans geschaffen, bei der sich Betroffene von Rassismus jeglicher Art melden können.

Die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Interessensgruppen zu erkennen, ist eine wichtige Voraussetzung für unseren Erfolg. Sie haben Einfluss auf die Gestaltung unseres Clubs, unsere Reputation als Arbeitgeber und als Fußballverein in der Region. Unser langfristiges Ziel ist es, möglichst alle Sichtweisen und deren Auswirkungen für den Verein in unserer täglichen Arbeit mitzudenken. Dafür haben wir für uns die folgenden Anspruchsgruppen definiert:



## #EINKREIS - DER FCM

Bei uns soll sich jeder willkommen fühlen! Daher sind wir bemüht, die Barrierefreiheit in allen Bereichen und aus allen Blickwinkeln mitzudenken. An den Heimspieltagen in der MDC-Arena bieten wir daher neben 60 Rollstuhl-Plätzen auch ein barrierefreies Fanradio sowie vor Ort eine Blindenreportage an. So soll jeder die Möglichkeit bekommen, die überwältigende Stimmung im Stadion live mitzuerleben. Über unseren Behindertenfanbeauftragten Gerald Altmann ist es möglich, sich zu den Spielen anzumelden und gleichzeitig einen passenden Ansprechpartner zu haben. Um dem Thema Inklusion zusätzliche Aufmerksamkeit zu schenken, veranstaltet der 1. FC Magdeburg bereits seit 2010 einen Motto-Spieltag unter dem Namen „Blau-weiße Begeisterung kennt kein Handicap“.



### ENTWICKLUNG DER MITGLIEDERZAHLEN



9.478

2019



9.271

2020



9.237

2021



10.200

2022

13.600



11.351

### ENTWICKLUNG DAUERKARTEN 2021 ZU 2022

### #EINKREIS - GEMEINSCHAFT

### ENTWICKLUNG ZUSCHAUERZAHLEN 2021 ZU 2022

20.923



16.506

\* DIE ZAHLEN FÜR DIE JAHRE 2019 UND 2020 LIEGEN VOR, SIND AUF GRUND VON CORONA ABER NICHT REPRÄSENTATIV.

## #EINKREIS - FANABENDE, FANCLUBABENDE

Der Austausch zwischen den Verantwortlichen des Clubs und den Fans ist ein wichtiger Punkt in der Kommunikation der Vereinsangelegenheiten. Hier finden in regelmäßigen Abständen Austauschformate statt.

**Fanabende:**

Im Rahmen unserer Fanabende gehen wir transparent mit den großen und richtungsweisenden Themen des Vereins um. Hierzu stellen Vereinsverantwortliche in verschiedenen Konstellationen ihre Arbeitsbereiche vor und treten in den offenen Dialog mit den Fans. Das Format ist offen für alle Interessierten und behandelt Themen wie die Vereinsentwicklung, den sportlichen Stand oder auch zukünftige Projekte.

Häufigkeit der Termine: 4 Mal pro Jahr  
Personenkreis: ca. 70 bis 150 Fans pro Veranstaltung

**Fanclubabende:**

Etwas spezifischere Themen werden auf den Veranstaltungen der Fanclubabende besprochen. Hierbei werden gezielt alle offiziellen Fanclubs angesprochen und zu einem Austausch eingeladen. Dabei können bis zu zwei Vertreter pro Fanclub an der Veranstaltung teilnehmen und sich zu verschiedenen Themen austauschen. Begleitet und initiiert wird das Format von der Fanbetreuung, die als erste Ansprechstation für die Belange der Fans installiert wurde.

Häufigkeit der Termine: 5-6 Mal pro Jahr  
Personenkreis: 50-60 Vertreter der Fanclubs pro Veranstaltung



**Fanausschuss:**  
 Aktuelle und vor allem fanbezogene Themen werden im Rahmen des Fanausschusses behandelt. Dieser wird vom fanRat e.V. einberufen und dient dem Austausch zwischen den Fanvertretern und Vertretern des Vereins. Er behandelt in erster Linie Themen, die aus der Fanszene kommen.  
 Häufigkeit der Termine: 1-2 Mal pro Jahr



**157 FANCLUBS**

**In Sachsen-Anhalt:  
124  
(69 aus Magdeburg)**

**In anderen Bundesländern:  
28**

**International:  
5  
(Vietnam, Japan, VAE, Österreich und Ungarn)**



Der FCM hat sich über die vergangenen Jahre ein großes und beständiges Partnernetzwerk aufgebaut. Wirtschaftspartnerschaften von mehr als zehn Jahren sind hier keine Seltenheit. Dies zeigt das große Vertrauen unserer Partner gegenüber dem Verein und der gleichzeitigen Werbewirkung in einem emotionalen Umfeld. Als wichtige Säule des Vereins tragen sie zu einer ökonomischen Stabilität bei und helfen, unsere sportlichen Ziele zu erreichen. Diese Basis möchten wir zukünftig nutzen, um auch Themen der Nachhaltigkeit gemeinsam angehen zu können.

Im Bereich der Bildungschancen initiierte der FCM gemeinsam mit den Jobcentern Magdeburg, Börde, Jerichower Land und der Agentur für Arbeit Magdeburg eine Arbeitgebermeilen zum „Tag des offenen Stadions“, bei der die Wirtschaftspartner des Vereins ihre Ausbildungsmöglichkeiten den Fans, Nachwuchsspielern und Einwohnern der Stadt präsentieren konnten. Durch Maßnahmen wie diese versucht der Verein, nicht nur sportliche Leistungen zu fördern, sondern ebenfalls die persönliche Weiterentwicklung innerhalb der Region. Eine weitere Arbeitgebermeile ist bereits für das Jahr 2023 in Planung.



# WOLFGANG SEGUIN

## BLAU-WEISSE LEGENDEN

EUROPAPOKALSIEGER  
1974

DDR-MEISTER  
1972, 1974, 1975

FDGB-POKALSIEGER  
1965, 1969, 1973,  
1978, 1979

OLYMPIA-BRONZE 1972

403 PUNKTSPIELE - 48 TORE

69 POKALSPIELE - 11 TORE

57 EC-SPIELE - 5 TORE

21 A-LÄNDERSPIELE

4x OLYMPIAAUSWAHL



Die Arbeitsgemeinschaft (AG) „Vereinskultur“ ist ein Zusammenschluss aus Clubmitgliedern und Verantwortlichen des Vereins, das unter Leitung von FCM-Präsident Dr. Jörg Biastoch und Ehrenpräsident Peter Fechner viermal im Jahr tagt. Die Runde ist offen für Vereinsmitglieder, die sich über den Stadionbesuch hinaus ehrenamtlich für den 1. FC Magdeburg engagieren möchten. Jedes AG-Mitglied verpflichtet sich zur Mitarbeit in einem der vier Arbeitskreise (AK): AK Tradition, AK Mitglieder, AK Fans oder AK Projekte.

Tätigkeiten der Arbeitskreise im Jahr 2022:

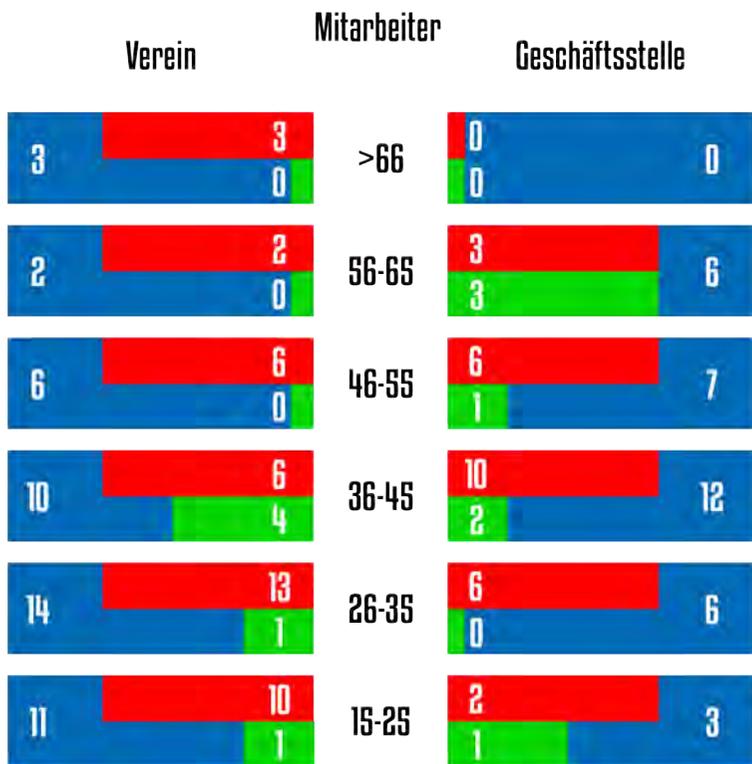
- Erstellung von Ehrentafeln ehemaliger FCM-Spieler im Umlauf der MDCC-Arena
- Einladung der früheren DDR-Meistermannschaft 1971/72 zu ihrem 50-jährigen Jubiläum
- Planung und Umsetzung des Mitgliederfestes
- Fanclub-Sommerturnier am 11. Juni
- Mitgliederpreisskat am 18. November
- Fanclub-Weihnachtsfeier am 17. Dezember
- Erarbeitung einer Anlaufstelle für Diskriminierung (im Prozess)
- Erarbeitung eines gemeinsamen Projektes mit dem Suchtberatungszentrum – DROBS Magdeburg (im Prozess)
- Erarbeitung des umfangreichen Projektes „50. Jahrestag Europapokalsieg“ für 2024

## #EINNETZWERK – PARTNERVEREINE

182 Partnervereine sind mit Blau-Weiß vereint!

Wir, der 1. FC Magdeburg, nehmen unsere soziale und sportliche Verantwortung in der Region wahr. In diesem Zusammenhang bilden wir, mit den Partnervereinen als Kooperationspartner, ein Netzwerk aus Fußballvereinen/Fußball-Abteilungen und stellen den jeweiligen Verantwortungsträgern unser Fachwissen und Netzwerk zur Verfügung. Seit Oktober 2018 steht unser Partnervereinsnetzwerk für ein nachhaltiges Netzwerk, in dem alle Teilnehmer voneinander profitieren. Das Ziel des Projektes ist, einen Mehrwert zu schaffen und Vereine sowie Wirtschaftspartner zu verbinden. Als Sympathieträger und erfolgreicher Fußballverein im Bundesland Sachsen-Anhalt erzeugen wir eine große Aufmerksamkeit unter den fußballinteressierten Menschen. Darüber hinaus engagieren sich viele Menschen ehrenamtlich für ihre Vereine. Diese Verbundenheit soll eine wichtige Grundlage für unsere Arbeit mit allen ehrenamtlichen Helfern in den Vereinen und unseren Partnervereinen darstellen.





Männer  
 Frauen

## #EINTEAM - MITARBEITER DES FCM



Jährlich erinnert der internationale Tag des Ehrenamtes am 05. Dezember an all die helfenden Hände, welche für einen Verein wie den 1. FC Magdeburg unabdingbar sind. Dazu passend zeichnete der Club im Rahmen der ordentlichen Mitgliederversammlung bereits am 03. Dezember 2022, in der Anwesenheit von 335 Mitglieder des 1. FC Magdeburg e.V., fünf verdienstvolle Mitglieder aus. Folgende Ehrungen wurden verliehen:

Ehrenwimpel:	Sven Ziemann
Verdienstmedaille in Silber:	Jens Janeck & Jürgen Brennecke
Verdienstmedaille in Bronze:	Nicole Otremba & Ronald Sattler

Der FCM bedankt sich ausdrücklich bei allen ehrenamtlich Tätigen, welche für Blau-Weiß regelmäßig voller Leidenschaft und Herzblut eintreten.

Zum Angriffskrieg in der Ukraine, der am 24. Februar 2022 begann, hat der FCM klar Stellung bezogen und verachtet jegliche kriegerischen Handlungen. Um dieser Haltung Ausdruck zu verleihen, ist die Mannschaft des FCM zum Heimspieltag am 5. März 2022 gegen den Halleschen FC, unter dem Motto: „Vereint in den Farben – vereint in den Werten“ in den blau-gelben Landesfarben der Ukraine aufgelaufen. Zudem beteiligten sich zahlreiche Wirtschaftspartner an der Aktion und gaben ihre Werbeflächen im Stadion für die ukrainische Flagge frei.

Zum Dank gegenüber den zahlreichen ehrenamtlichen Helfern der Stadt Magdeburg, stellte der FCM für sein Heimspiel am 9. April 2022 gegen den FC Viktoria Köln Unterstützertickets für Ehrenamtliche und Geflüchtete zur kostenfreien Verfügung. Ebenfalls half die FCM-Fanbetreuung bei der Einrichtung einer Wohnung für eine Flüchtlingsfamilie, was durch Sach- und Geldspenden vieler beteiligter Parteien ermöglicht wurde.

„Der gesamte Fußball steht für Frieden und Gemeinschaft. Fußball baut Brücken, er führt Menschen zusammen und sorgt für Verständigung zwischen den Völkern. Fußball überwindet Grenzen, aber er grenzt nicht aus. Wer Gewalt ausübt, wer Menschen und Menschenrechte verletzt, verlässt diese Gemeinschaft. Aus der Geschichte haben wir gelernt, dass Krieg Leid bedeutet, Hass und Elend. Und dass es keinen Krieg geben darf. Der 1. FC Magdeburg, verurteilt den kriegerischen Angriff auf die Ukraine. Wir stehen in unserer Haltung fest an der Seite der Menschen vor Ort.“

Pressemeldung des FCM vom 05.03.2022

## #EINBEWUSSTSEIN - BEHINDERTENTAG

## „BLAU-WEISSE BEGEISTERUNG KENNT KEIN HANDICAP“

Der 1. Behindertentag, der 2010 mit einer Teilnehmerzahl von 25 Fans gegen den FC Oberneuland in der damaligen Regionalliga Nord begann, jährte sich 2022 zum elften Mal mit rund 3.100 begeisterten Menschen in der Heimspielpartie gegen den FC Viktoria Köln. Mit Unterbrechung durch die Corona-Pandemie findet jedes Jahr ein Motto-Spieltag im Zeichen der Inklusion und Integration statt, an dem sich jeder der möchte, beteiligen kann.

Die Durchführung der Veranstaltung ist nur durch den bedingungslosen und eifrigen Einsatz der ehrenamtlichen Helfer, Privatpersonen, unterstützenden Vereine und Wirtschaftspartner möglich. Im Vorfeld des Spieltages können sogenannte „Unterstützer-Tickets“ erworben werden, die anschließend durch die Fanbetreuung persönlich an die verschiedenen Einrichtungen aus Magdeburg und der Region übergeben werden.



## RÜCKBLICK 11. BEHINDERTENTAG

In Zusammenarbeit mit vielen Ehrenamtlichen und Unterstützern wurde am 9. April 2022 der 11. Behindertentag des 1. FC Magdeburg veranstaltet.

Unter der Schirmherrschaft von Dr. Christian Walbrach (Behindertenbeauftragter des Landes Sachsen-Anhalt) und Simone Borris (ehem. Präsidiumsmitglied des 1. FC Magdeburg) wurde rund 3.100 Fans mit geistiger oder körperlicher Behinderung ein kostenfreier Zugang zum Heimspiel gegen den FC Viktoria Köln ermöglicht. Neben der Unterstützung durch den „Dialog der Generationen“ mit einem Kuchenbasar, der Wobau mit einem Fotobox-Stand und einem Teil der Spieler zur Autogrammstunde, wurde auch auf dem Rasen auf den besonderen Tag aufmerksam gemacht.

In einem Sondertrikot mit der Aufschrift „Blau-Weiße Begeisterung kennt kein Handicap“ ermöglichte unserer Trikotsponsor Humanas die Visualisierung auf der Brust der FCM-Spieler zur 3. Ligapartie. Auch für 2023 wird einer der größten Inklusionstage im gesamten deutschen Fußball wieder geplant, um möglichst jeden in das Vereinsleben zu integrieren.



## WObAU-KITA-BALLSCHULE



Im September 2016 wurde die Wobau-KiTa-Ballschule ins Leben gerufen, um die Grundlagen eines gesunden Lebens durch Sport und Bewegung zu schaffen. In der heutigen Umwelt von Kindern verliert Bewegung zunehmend an Bedeutung. Diesem Trend möchte die Wobau-KiTa-Ballschule entgegenwirken und Kindern schon früh den Spaß an Bewegung in jeglicher Form vermitteln – frei nach dem Leitmotiv „Vom Luftballon bis zum Gymnastikball“.



Was 2016 mit 18 Kindertagesstätten begann, wurde bisher auf 30 Partner-Kitas erweitert. Wöchentlich bewegen sich mittlerweile fast 500 Kinder in ganz Sachsen-Anhalt in der Ballschule. Seit Dezember wurde die Altersspanne von drei bis sechs Jahren auch auf Schulkinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren im Rahmen eines Pilotprojekts in den Hallen des Lucky-Fitness ausgeweitet. Das Sportprogramm findet einmal wöchentlich in den Räumlichkeiten der Partner statt und ist auf die Gegebenheiten vor Ort abgestimmt.

Frei von Druck, Leistungsgedanken und Konkurrenz sollen die Teilnehmer sich vielfältig bewegen und dabei sowohl ihre motorischen als auch ihre kognitiven Fähigkeiten

## #EINBEWUSSTSEIN - FUSSBALLFERIENSCHULE



Egal ob Mädchen oder Junge, Anfänger oder Fortgeschrittener – bei uns kann jeder teilnehmen. Seit 2004 werden zahlreiche Feriencamps über das Jahr hinweg für fußballbegeisterte Kinder im Alter von sechs bis zwölf Jahren angeboten. Grundlage der Feriencamps ist ein Ausbildungskonzept, mit dem die koordinativen und fußballerischen Fähigkeiten unserer Teilnehmer zunehmend verbessert werden sollen. Die Ausbildungsziele und Schwerpunkte sind auf das aktuelle Alter und Können der Teilnehmer ausgerichtet. Das Hauptaugenmerk liegt auf der Vermittlung der Grundtechniken wie Dribbling, Passen und Schießen. Weiterhin wird besonderer Wert auf die Entwicklung der allgemeinen koordinativen Fähigkeiten gelegt. Dies dient der Unterstützung und Verbesserung der Bewegungskoordination der Grundtechniken. Dabei steht eine kindgerechte, individuelle und konstruktive, aber auch zielorientierte Form der Vermittlung an erster Stelle. Diese soll zu einer nachhaltigen Lernbereitschaft der Teilnehmer führen.

Mit der Freude an der Bewegung als Grundlage bekommen die Teilnehmer immer das Gefühl, die gestellten Anforderungen zu erfüllen. Dabei achten unsere Trainer darauf, dass kein Kind das Gefühl einer Unter- bzw. Überforderung erfährt.

## #EINBEWUSSTSEIN - STEPKICKT + FUSSBALL TRIFFT KULTUR

### Fußball trifft Kultur

Seit September 2022 beteiligen wir uns an dem integrativen Bildungsprogramm „Fußball trifft Kultur“. Das Programm wurde von der LitCam gGmbH initiiert und wird seit 2012 von der DFL Stiftung als bundesweite Programmpartnerin unterstützt.

„Fußball trifft Kultur“ richtet sich an Kinder der 3. bis 6. Klassen aus benachteiligten Stadtteilen und fördert mit der Kombination aus Fußball, Sprache und Kultur die Sprach- und Sozialkompetenz der Schülerinnen und Schüler, schult das Lernverhalten und stärkt ihr Selbstvertrauen.

24 Grundschülerinnen und Grundschüler der 3. und 4. Jahrgangsstufe der Grundschule am Umfassungsweg treffen sich zweimal in der Woche zum Kompetenzunterricht und Fußballtraining.

Programmpate ist FGM-Stürmer Luca Schuler.



### step kickt!

Bereits zum vierten Mal engagierte sich der 1. FC Magdeburg für das Kinder-Bewegungsprogramm „step kickt!“. Vom 28. März bis 3. Juni 2022 hieß es für knapp 200 teilnehmende Magdeburger Schülerinnen und Schüler, mit digitalen Fitnessarmbändern, möglichst viele Schritte zu sammeln. Die Kinder der dritten und vierten Klassen der Grundschule Bertolt-Brecht-Straße, der Grundschule Westerhüsen Europaschule und der Grundschule am Westring wurden dafür Ende April auch zu einem Aktionstag Bewegung/ Ernährung in die MDCG-Arena eingeladen. Unter der Leitung des damaligen Reha- und Athletiktrainers Lars Mertelmeyer wurde die junge Gruppe auf dem Trainingsplatz der Profis ordentlich ins Schwitzen gebracht und durch spielerische Elemente die Relevanz von gesunder Ernährung vermittelt. Abschließend tauschte sich unser Abwehrspieler Alexander Bittroff mit der Gruppe aus und gab hilfreiche Tipps für einen gesunden Alltag.

„step kickt!“ ist ein integrativer und schulübergreifender Schritte-Wettbewerb der fit4future foundation sowie der DFL Stiftung und wird in Zusammenarbeit mit der planero GmbH umgesetzt. Die DFL Stiftung finanziert „step kickt!“, bringt gemeinsam mit Profi-Vereinen der 1. bis 3. Liga Kinder in Bewegung und klärt über gesunde Ernährung auf.

Schirmherr des Programms war FGM-Stürmer Kai Brünker.

## #EINBEWUSSTSEIN - MWG-KIDSCLUB

Bereits seit dem Jahr 2015 ist der MWG-KidsClub die Anlaufstelle für alle FCM-Fans im Alter bis 14 Jahren, um ein besonderer Teil der FCM-Familie zu werden. Neben einem Willkommenspaket und der persönlichen Betreuung an Spieltagen in den Räumlichkeiten an der MDCC-Arena, bietet er außerdem noch viele andere tolle Angebote. Eines der Highlights ist dabei die KidsClub-Schiedsrichter-Eskorte, bei der ausgewählte Mitglieder die Schiedsrichter aufs Spielfeld begleiten dürfen. Außerdem bietet der KidsClub auch außerhalb der Spieltage viele weitere, altersgerechte Freizeitaktivitäten gemeinsam mit seinen Partnern – ob im Winter Schlittschuhlaufen, zu Ostern auf großer Ostereiersuche oder künstlerisch aktiv beim Graffiti-Workshop.



Mitgliederzahl: 1.000

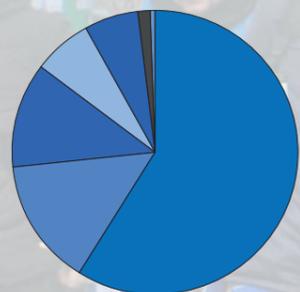
Partner: MWG (Präsentator), AOK, NEMO, Play Bowling Magdeburg, SBSK, Seilbahnen Thale Erlebnisswelt

### Aktionskalender 2022:

- Februar: Schlittschuhlaufen in der Festung Mark
- März: Kinderreporter begleiten 3. Liga-Spiel  
Kinderpressekonferenz mit Kai Brünker und Amara Gonde
- April: Ostereiersuche in der MDCC-Arena
- Juni: Blau-Weiße Sommerspiele
- August: Graffiti-Workshop
- September: Erlebnistag Seilbahnen Thale
- November: KidsClub Bowlingtag  
KidsClub Laternenumzug
- Dezember: Theaterbesuch Rumpelstilzchen

# #EINBEWUSSTSEIN MOBILITÄTSKONZEPT

Ein großer Anteil der Gesamtemissionen an einem Spieltag in der MDC-Arena fällt auf den Bereich der Mobilität. Daher haben wir für das Jahr 2022 eine Mobilitätsumfrage unserer Kartenkäufer gemacht und unsere Fans nach ihrer An- und Abreisewahl zu unseren Heimspielen in der MDC-Arena befragt.



- Andere 0,5%
- E-Auto 1,2%
- zu Fuß 6,3%
- Zug 6,7%
- Fahrrad 11,8%
- ÖPNV 14,5%
- Auto 59%



Anhand der Analyse und der ebenfalls abgefragten Bewegünde zur Verkehrsmittelwahl können wir gemeinsam mit unseren Partnern mögliche Anpassungen zur Verbesserung der Mobilität ausarbeiten.

Bereits seit 2011 besteht die Partnerschaft mit den Magdeburger Verkehrsbetrieben (MVB), die tausende Fußballfans zu den Heimspielen des FCM befördern. Das integrierte MVB-Ticket im Stadionticket des FCM schont nicht nur den Geldbeutel der Fans, sondern auch die Umwelt.

## IMPRESSUM

### HERAUSGEBER:

1. FC MAGDEBURG E.V.  
1. FC MAGDEBURG SPIELBETRIEBS GMBH  
FRIEDRICH-EBERT-STRASSE 62  
39114 MAGDEBURG  
TELEFON: (0391) 990 29 0  
TELEFAX: (0391) 990 29 99  
INFO @ FC-MAGDEBURG.DE  
WWW.FC-MAGDEBURG.DE

### VERANTWORTUNG:

ALEXANDER WAHLER

### PROJEKTLEITUNG:

TOM LEHMANN

### KONZEPTION:

TOM LEHMANN, MANUEL HOLSCHER,  
NORMAN SEIDLER, MARCO ZACHAU

### REDAKTION:

TOM LEHMANN, MANUEL HOLSCHER

### FOTOS, LAYOUT UND GESTALTUNG:

1. FC MAGDEBURG

### REDAKTIONSSCHLUSS:

14.03.2023

