KIDSCLUB-MITGLIEDER, TESTET EUER FCM-WISSEN!

Liebe KidsClub-Mitglieder,
heute stellen wir euch auf die Probe. Im Kreuzworträtsel gilt es, zwanzig Fragen zu beantworten und das sich daraus ergebene Lösungswort herauszufinden. Sendet uns das gesuchte Wort bis zum **07. Februar per Mail** an kidsclub@fc-magdeburg.de. Bitte gebt zusätzlich euren Namen und eure Mitgliedsnummer an. Viel Glück!

1. Aus welchem Land wechselte Sebastian Jakubiak zum 1. FC Magdeburg? **2.** Wer trägt die Rückennummer 21? **3.** Wer ist der aktuelle Kapitän? **4.** Wer ist der Rekordspieler des 1. FC Magdeburg? **5.** Wie heißt der Hauptpartner des KidsClub? **6.** In welche Harzer Stadt fährt der KidsClub traditionell ein Mal im Jahr? **7.** Wen dürfen die KidsClub-Mitglieder bei Heimspielen auf den Rasen der MDCC-Arena eskortieren? **8.** Gegen wen durften sich die KidsClub-Mitglieder im letzten Wettschwimmen messen? **9.** Wie hieß das letzte Märchenmusical, zu dem der KidsClub eingeladen hatte? **10.** Wo passen knapp 30.500 Zuschauer rein? **11.** Wie heißt unser Präsident mit Nachnamen? **12.** Wie viele Spieler stehen insgesamt auf dem Feld? **13.** Bei Regelverstößen im Spiel bekommt man eine gelbe oder rote…? **14.** Was sind die Vereinsfarben des 1. FC Magdeburg? **15.** Der Mannschaftsrat besteht aus den Spielern Christian Beck, Tobias Müller, Jürgen Gjasula und …? **16.** Welchen Spitznamen trägt Kai Brünker? **17.** Wo in Magdeburg wurde der 1. FC Magdeburg 1965 gegründet? **18.** Welcher Nachname ist in einer Liste aller ehemaliger FCM-Spieler am meisten vertreten? **19.** Welcher ehemalige FCM-Spieler war Torschütze in einem Champions-League-Spiel gegen Bayern München im Jahr 2020? **20.** In welcher Stadt feierte der 1. FC Magdeburg 2015 seinen Aufstieg in die 3. Liga?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Preise:
1. Preis: unterschriebenes Heimtrikot des 1. FC Magdeburg, ein Autogrammkartensatz und FCM-Schokolade
2. Preis: Football Manager 2021, ein Autogrammkartensatz und FCM-Schokolade
3. Preis: Buch der drei ??? – Team Bundesliga, ein Autogrammkartensatz und FCM-Schokolade

Grafik: prePress Media Mitteldeutschland GmbH